

tejiendo MI BARRIO



Resultados de la Encuesta de
cultura de la legalidad en el polígono
San Fernando y San Juan

METODOLOGÍA

- La metodología fue diseñada por MUCD con la colaboración de La Victoria Emergente, A.C., quienes se hicieron cargo del levantamiento.
- La muestra se basa en la población de jóvenes y adultos del polígono San Fernando y San Juan, según los datos de, Censo de población y vivienda 2010 del INEGI.
- Se contó con un Nivel de confianza de 95% y un Margen de error de + - 5.1%.
- La muestra quedó conformada por 363 casos.
- El levantamiento se realizó a población abierta, fueran o no residentes del polígono, quedando una cuota de 39% jóvenes (entre 12 y 30 años) y 61% adultos (entre 31 y 76 años). Entre el 18 y 28 de junio de 2019.

Datos generales

SOCIODEMOGRÁFICOS



Entre los 12 y 76 años de edad.

- **29%** es residente y
- **71%** trabaja o estudia en la zona (82% de los cuales pasa más de 6 horas diarias entre semana en la zona).
- **40%** cuenta con estudios de nivel medio superior y
- **13%** de licenciatura.



- **46%** son comerciantes o empresarios y
- **26%** se dedican al hogar.
- **44%** son solteros y
- **33%** casados.

Hábitos de consumo de información

SOCIODEMOGRÁFICOS

84%

Utiliza redes sociales



Las principales son



61%



59%

60%

De quienes usan redes sociales, **las utiliza como medio de información**, sobre todo las personas menores de 40 años (69% de ellos).

De los encuestados



- **40%** utiliza la televisión como medio para informarse, **los adultos de más de 50 años la usan más para este fin (42% de ellos)**



- **35%** utiliza Internet para informarse, **sobre todo las personas menores de 30 años (56% de ellos)**.

Percepción de inseguridad

SEGURIDAD



81%

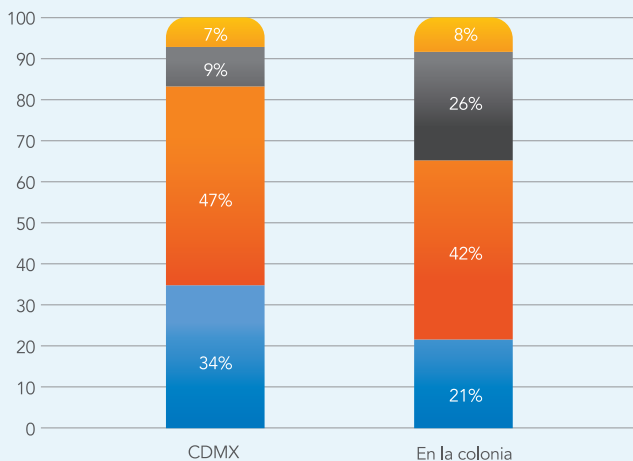
Consideran insegura o muy insegura la CDMX



64%

Consideran insegura o muy insegura la colonia que habitan

VIVIR EN CDMX Y LA COLONIA ES...



- Muy seguro
- Seguro
- Inseguro
- Muy inseguro

Victimización

SEGURIDAD

21%

Fue víctima de algún delito en la zona en los últimos 12 meses.

68%

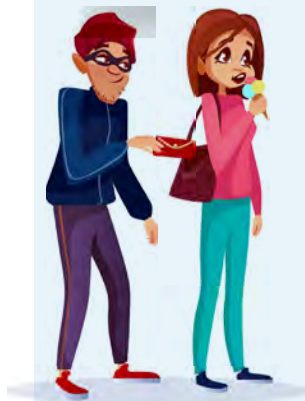
De los delitos sucedió en los últimos 6 meses.

32%

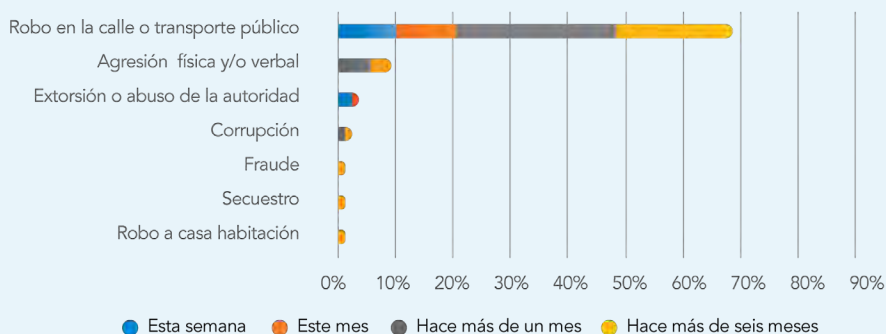
Pidió apoyo de alguna autoridad. De quienes no pidieron ayuda, 56% fue porque desconfía de la autoridad o lo considera una pérdida de tiempo.

17%

Acudió al MP para resolver la situación.



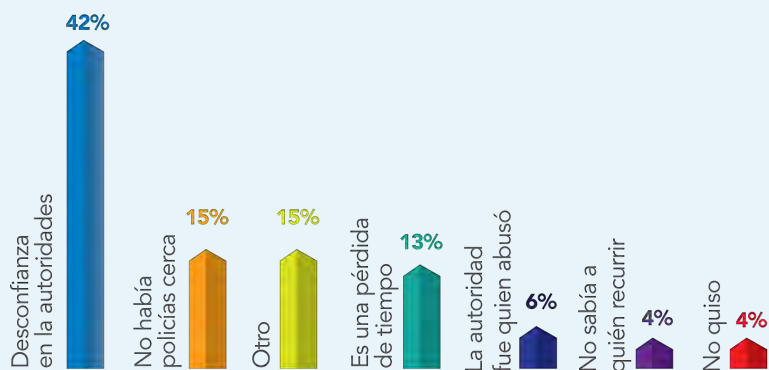
TIPO DE DELITO POR TIEMPO DE HABER SUCEDIDO



Victimización

SEGURIDAD

POR QUÉ NO PIDIÓ AYUDA A
UNA AUTORIDAD



Ministerio Público

SEGURIDAD



7%

Acudió a una agencia del MP para hacer alguna denuncia en los últimos 12 meses.

De ellos:



48%

Acudió a un MP de Cuauhtémoc.



62%

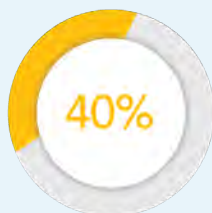
Logró realizar su denuncia y obtener su carpeta de investigación. De quienes no lograron realizar su denuncia, 60% fue porque recibieron una mala atención.



54%

Califica como satisfactoria la atención brindada.

POR QUÉ NO LOGRÓ REALIZAR LA DENUNCIA



40%

Desconfianza en la autoridades



20%

No había policías cerca



20%

Otro



20%

Es una pérdida de tiempo

Programa de cuadrantes de la SSC de la CDMX

SEGURIDAD



Dice conocer el programa de cuadrantes.

De ellos:



Pudo dar el nombre del sector o el dato de contacto del jefe de cuadrante. Ninguno pudo dar el número de cuadrante que le corresponde.



De quienes desconocen la información sobre su cuadrante, saben cómo podrían obtenerla.



De quienes dicen conocer el programa, lo calificaron como satisfactorio.

DATOS SOBRE EL CUADRANTE, MENCIONARON...

Nombre del responsable del sector

3 personas

Nombre y teléfono del responsable del sector

2 personas

Teléfono del jefe del cuadrante

1 personas



CULTURA DE LA LEGALIDAD



Dice conocer el concepto de cultura de la legalidad.

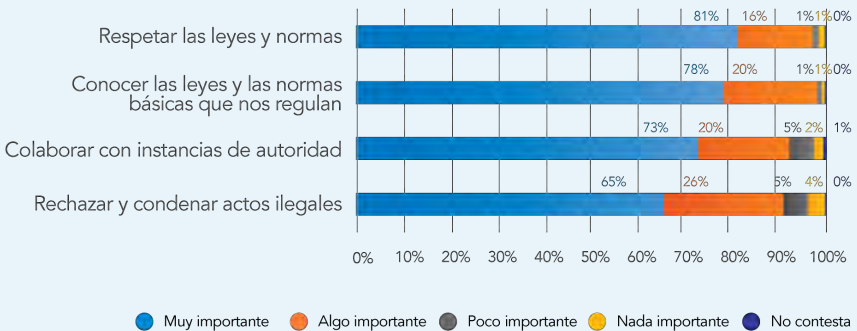
Al darles a conocer el siguiente concepto de cultura de la legalidad:

“Es el conjunto de creencias, valores, normas y acciones que promueven que la población respete las leyes y normas, las defienda y no tolere la ilegalidad”.

Los entrevistados consideran que...

- Respetar las leyes y normas es considerado como lo más importante para cumplir con una cultura de la legalidad (81% lo considera muy importante).
- Los actos de ilegalidad impactan en la vida de su colonia (85% considera que impacta mucho).
- Se puede promover la cultura de la legalidad desde algún espacio público en su colonia (90% lo considera así).

QUE TAN IMPORTANTES SON LAS ACCIONES PARA CUMPLIR CON LA CULTURA DE LA LEGALIDAD



TEJIDO SOCIAL



Participa en actividades dentro de su colonia.

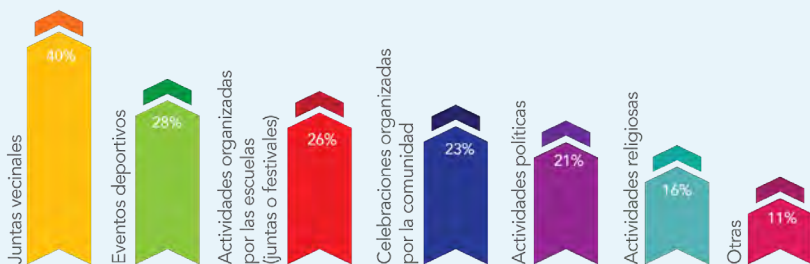


Participa en la organización de esas actividades en su colonia.



Cree necesaria una capacitación o pláticas vecinales para fomentar la organización comunitaria.

ACTIVIDADES EN LAS QUE PARTICIPAN



*Podrían mencionar más de una

Convivencia vecinal

REDES DE APOYO

En promedio, **46% de las expresiones** sobre la relación con sus vecinos y su comunidad es negativa.



Sabe que en su colonia hay grupos en redes sociales para comunicarse.

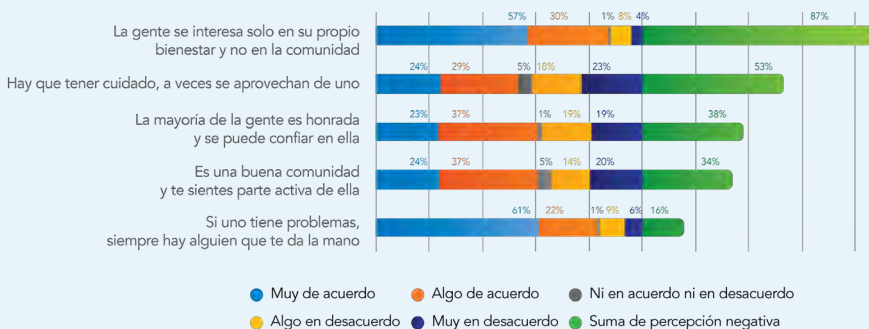


De estos grupos divulga información sobre incidencia delictiva.



Sabe que en su colonia tienen un plan de contingencia vecinal.

PERCEPCIÓN SOBRE SUS VECINOS Y COMUNIDAD



Victimización

REDES DE APOYO



Ha tenido algún conflicto con otro residente de su colonia en los últimos 12 meses.

De ellos:



Pidió apoyo a algún oficial y



Acudió al JC para resolver la situación



De quienes acudieron al JC

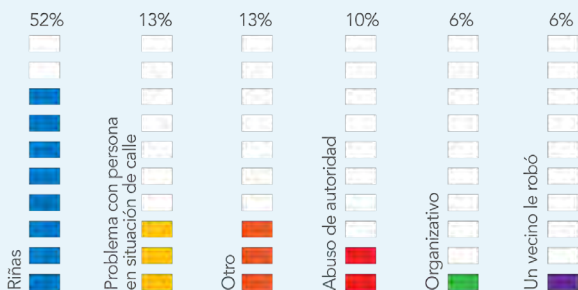


Fue a uno de Cuauhtémoc.



Califica como satisfactoria la atención que recibió en el JC.

SITUACIÓN POR LA QUE ACUDIÓ AL JC



CONOCIMIENTO DEL MUSEO KALUZ

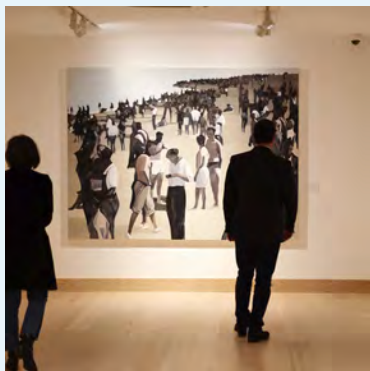


Conoce o ha escuchado
del Museo Kaluz

Los que han escuchado de él,
**consideran que amplía la oferta
cultural de la comunidad.**



De ellos considera que
promueve la convivencia de
la comunidad a través de sus
espacios y actividades.



CONCLUSIONES

INDICADOR:

Aumento de la seguridad ciudadana

- **72%** considera que vive en un lugar inseguro.
 - La tasa de denuncia ante el MP en caso de delito es del **17%**.
 - La tasa de uso del JC para resolver conflictos vecinales es del **23%**.
 - **21%** ha sido víctima de algún delito en los últimos 12 meses.
-

INDICADOR:

Fortalecimiento del tejido social

- **39%** se involucra en alguna actividad colectiva en su colonia.
 - **46%** tiene percepciones negativas de la relación con sus vecinos.
-

INDICADOR:

Proximidad social de con el nuevo desarrollo urbano (Museo Kaluz)

- **6%** conoce o ha escuchado del Museo Kaluz.
- **100%** consideran que el Museo amplía la oferta cultural de la comunidad.
- **90%** de ellos considera que promueve la convivencia de la comunidad a través de sus espacios y actividades

CONCLUSIONES

INDICADOR:

Potencialización de los servicios públicos en materia de seguridad ciudadana.

- **54%** califica como satisfactoria la atención recibida en el MP.
- **40%** califica como satisfactoria la atención recibida en el JC.
- **29%** dice conocer el programa de cuadrantes de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CDMX, pero sólo el 1% puede identificar al menos un dato general de su cuadrante.
- **58%** califica como satisfactorio el programa de cuadrantes.

INDICADOR:

Integración de actores locales en redes de protección y seguridad

- **26%** conoce un grupo (en alguna red social) en el que se comparte información sobre incidencia delictiva en su colonia.
- **32%** considera que en su colonia hay un plan de contingencia vecinal.



#EmpoderamientoComunitario

MUDD | México Unido
Contra la Delincuencia

RED CONÉCTATE POR TU SEGURIDAD